



Alzheimer-Krankheit verstehen lernen

Genau 100 Jahre, nachdem der Nervenarzt Alois Alzheimer erstmals die am stärksten verbreitete Demenzerkrankung beschrieben hat, startet die vor 20 Jahren gegründete Alzheimer Gesellschaft München eine breit angelegte Informationskampagne: „Verstehen Sie Alzheimer?“ 300 Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit 100 Einrichtungen sollen im Laufe des Jahres „besseres Verstehen und mehr Verständnis“ für die 15 000 Demenzzkranken in München und ihre Angehörigen schaffen. „Es ist irritierend, dass die Krankheit Alzheimer nicht sofort Mitleid und Verständnis auslöst, sondern einen Keil zwischen Patienten und ihre Umwelt treibt“, sagt OB Christian Ude, der Schirmherr der Kampagne, die am Donnerstag im SV-Forum (bereits ausgebucht) offiziell gestartet wird. Die Stadt, die mit 50 000 Euro die Kampagne unterstützt, müsse sich darauf einstellen, dass die Zahl der Demenzen in den nächsten zehn Jahren um etwa 3000 zunimmt.

„Es gibt weder eine Pille, die die Krankheit heilt, noch eine Prophylaxe“, erklärt Heiner Aldebert vom Institut Technik, Theologie, Naturwissenschaften der Universität München. „Aber mit bestimmten Medikamenten kann man den Verlauf der Krankheit über ein bis zwei Jahre verlangsamen und abflachen.“ Die Kampagne, so Aldebert, soll einen anderen Blickwinkel auf die bisher immer mit Verlust assoziierte Krankheit schaffen: „Wir müssen die Welt der Demenz als eine Welt mit eigenen Gesetzmäßigkeiten wahrnehmen und unsere Pflegekonzepte darauf einstellen. Das Land der Demenz, ist ein Land, das man bewohnen kann.“ Denn die Alzheimer-Kranken fühlten sich zwar von ihrer Umwelt verunsichert und abgelehnt, bleiben aber „emotional ansprechbar“, betont Ude. So könne etwa Streicheln Vertrauen schaffen.

Die Kampagne mit Vorträgen, Seminaren und Kulturprogramm zielt darauf, wie das Thema jeden Menschen berühre, erläutert die Vorsitzende der Alzheimer Gesellschaft, Claudia Bayer-Feldmann: Der Busfahrer, dessen Fahrgast nicht weiß, wohin er will, soll sich ebenso angesprochen fühlen, wie der Verkäufer, bei dem eine Kundin mehrmals täglich das Gleiche kauft. Alle Informationen und Veranstaltungen sind im Internet unter www.verstehen-sie-alzheimer.de zu finden. *loe*

Fenster schließen ✖